



Barcelona / Catalunya  
Film Commission



Generalitat de Catalunya  
Departament  
de Cultura



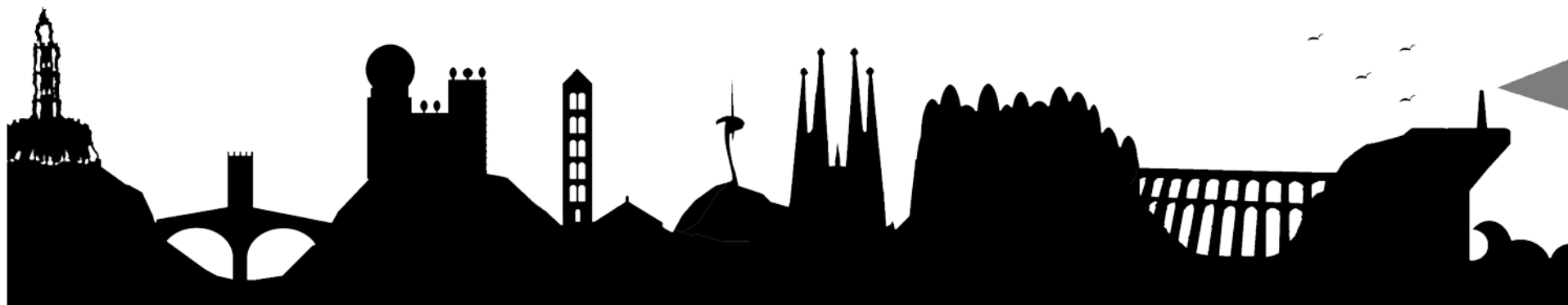
Ajuntament  
de Barcelona

# BARCELONA – CATALUNYA FILM COMMISSION

# BALANÇ ANUAL 2013

INFORME DE RODATGES A CATALUNYA I BARCELONA

V. 19 Març 2014



# ÍNDEX

<b>1. Les filmacions a Barcelona</b>	
Barcelona, un gran plató	3
Els rodatges a la ciutat	4
L'evolució dels rodatges	5
Tipologia de les produccions a Barcelona	6
Els espais més fílmics de la ciutat: Districtes	7
Els espais més fílmics de la ciutat: Parcs, jardins i platges	8
Els espais més fílmics de la ciutat: ICUB, Mercats i B:SM	9
Procedència de les produccions que roden a Barcelona	10
Comparativa internacional	11
<b>2. Les filmacions a la resta del territori català</b>	
Municipis catalans "Film Friendly"	12
Tipologia de les produccions a Catalunya	13
Procedència de les produccions que roden a Catalunya	14
Els membres de la xarxa més actius	15
<b>3. Les filmacions a Catalunya</b>	
L'evolució dels rodatges a Catalunya	16
Tipologia de les produccions a tot el territori	17
Llargmetratges filmats a Catalunya	18
<b>4. Coordinació amb el sector</b>	
Reunions de coordinació	23
Reunions de producció	25
<b>5. Accions de promoció de la Film Commission</b>	
Promoció al territori	28
Projecció internacional	31
Altres accions de promoció	36
<b>6. Premsa i mitjans de comunicació</b>	
La Film Commission als mitjans	37
<b>7. Nou web de la Film Commission</b>	
Disseny i programació del nou web	38
<b>8. Xarxes Socials</b>	
Facebook i Twitter	39

# 1. LES FILMACIONS A BARCELONA

## BARCELONA, UN GRAN PLATÓ

Els rodatges creixen a la ciutat i amb ells l'atenció que els brinda l'Ajuntament amb una Barcelona Film Commission que creix, es fa gran i avança. Un diagnòstic molt positiu quan el programa d'atenció als rodatges, i a l'audiovisual en general, creat per l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), **celebra el seu 18è aniversari, amb una tendència de:**

- Constant creixement dels rodatges.
- Consolidació entre les diverses institucions i departaments municipals de la ciutat.
- Consolidació entre el sector professional, que amb els anys no ha parat de demostrar la seva confiança en la Film Commission, fent cada cop un major ús dels seus serveis d'informació i assessorament.

L'Ajuntament de Barcelona va crear l'any 1996 una oficina d'atenció als rodatges i de promoció del territori com a plató, que el fa pioner en Europa:

- |            |                                       |
|------------|---------------------------------------|
| •1996-2000 | Barcelona Plató                       |
| •2001-2006 | Barcelona Plató Film Commission       |
| •2007-2013 | Barcelona - Catalunya Film Commission |

Avui la ciutat de Barcelona és **la 1ª ciutat d'Europa com a plató de rodatges**, per davant de París o Londres.

El 2013 la ciutat de Barcelona ha acollit el rodatge de **2.494 produccions**, nacionals i internacionals, entre anuncis, llargmetratges i curtsmetratges de cinema i TV (tant de ficció, com documentals), programes de TV, sèries, reportatges, fotografies comercials i no comercials, videoclips, etc.



# 1. LES FILMACIONS A BARCELONA

## ELS RODATGES A LA CIUTAT

Els indicadors processats mostren que durant l'any **2013** la ciutat de **Barcelona** ha registrat **2.494 produccions**, que suposen **14.809 dies de rodatge**, el que seria equivalent a tenir **40 equips diaris** treballant a la ciutat entre els diferents espais.

D'aquestes 2.494, **han sol·licitat els serveis de la BFC 666 produccions**, la majoria d'elles de caràcter cultural o no comercial i de complexitat de producció mitjana o gran.

Les altres 1.829 produccions han estat ateses directament per altres gestors d'espais, ja sigui per la seva tipologia publicitària o pel caràcter senzill i més automàtic de les gestions, espais que també han atès les produccions derivades per la BFC:

- **Oficina d'Informació i Tràmits de la Guàrdia Urbana (OIT): 2.099 produccions**
- **Medi Ambient – Parcs i Jardins i Platges: 475 produccions**
- **Institut Municipal de Mercats: 96 produccions**
- **B:S:M: 70 produccions primer semestre 2013**
- **Espais ICUB: 119 produccions**

La següent taula mostra la tipologia de les 2.494 produccions registrades a Barcelona el 2013:

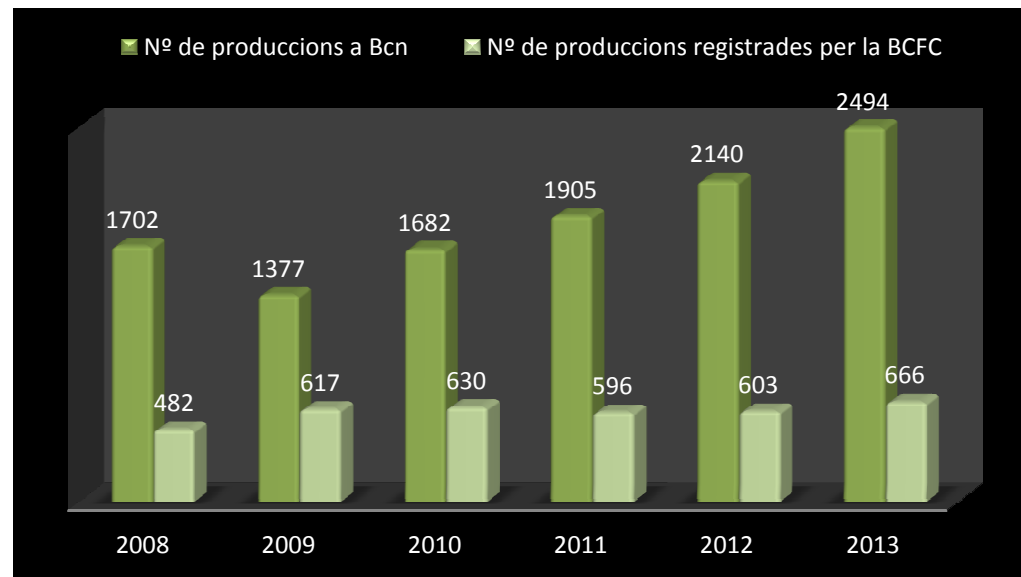
	Produccions 2011	Produccions 2012	Produccions 2013	
<i>Llargmetratge (Cinema ficció)</i>	37	28	<b>31</b>	<b>+11%</b>
<i>Llargmetratge (TV-Movie / Minisèrie)</i>	4	7	<b>3</b>	<b>-57%</b>
<i>Llargmetratge (Documental)</i>	4	5	<b>16</b>	<b>+220%</b>
<i>Reportatge / Documental</i>	207	183	<b>183</b>	<b>0%</b>
<i>Curtmetratge / Exercici acadèmic</i>	374	359	<b>324</b>	<b>-10%</b>
<i>Entreteniment / Sèrie TV</i>	223	197	<b>250</b>	<b>+27%</b>
<i>Fotografia</i>	431	583	<b>678</b>	<b>+16%</b>
<i>Espot publicitari</i>	303	399	<b>525</b>	<b>+31,5%</b>
<i>Videoclip</i>	58	84	<b>106</b>	<b>+26%</b>
<i>Corporatiu / Institucional</i>	112	92	<b>124</b>	<b>+35%</b>
<i>Altres filmacions</i>	152	203	<b>254</b>	<b>+25%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.905</b>	<b>2.140</b>	<b>2.494</b>	<b>16,5%</b>

# 1. LES FILMACIONS A BARCELONA

## L'EVOLUCIÓ DELS RODATGES

El següent gràfic mostra l'evolució que des de l'any 2008 ha registrat la ciutat en matèria de filmacions, amb un creixement constant de l'activitat. Al costat es pot veure l'evolució de produccions que han sol·licitat els serveis de la Film Commission per a la coordinació a la ciutat.

*\*La caiguda global en rodatges l'any 2009 respon a un ajust dels criteris de recollida de la informació entre els diversos departaments municipals implicats, que han permès una millor indexació dels indicadors.*



**Les dades registrades el 2013** mostren un **increment del 16%** en l'activitat dels rodatges a la ciutat, la qual cosa no deixa de sorprendre en un moment de crisi per al sector, i que en part respon a l'augment dels rodatges publicitaris.

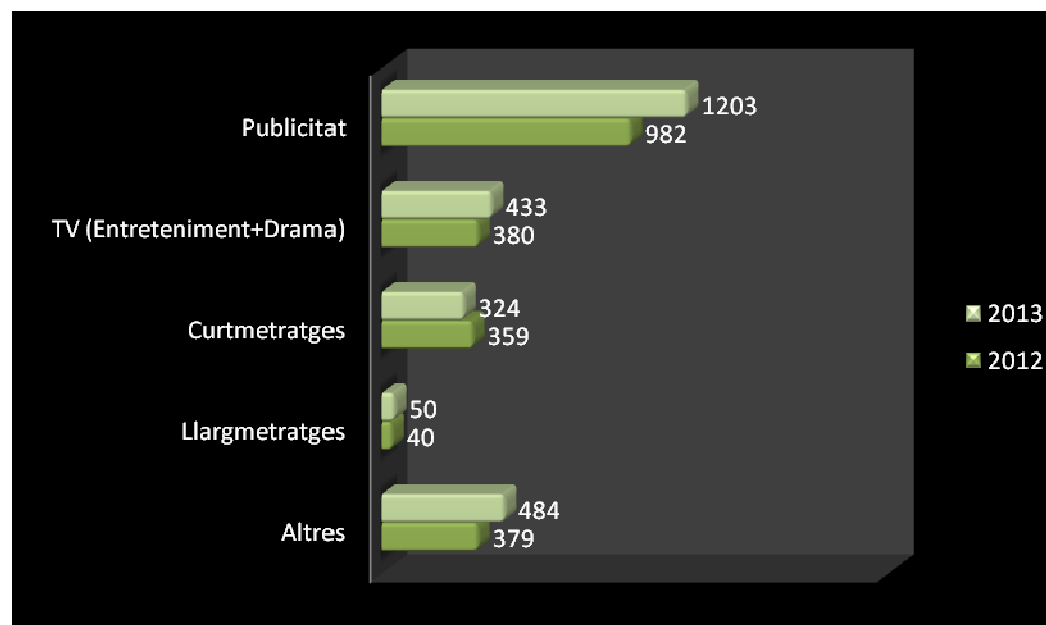
L'atractiu de la ciutat, així com una bona dinàmica de coordinació entre departaments i d'atenció als rodatges, semblen ser els motius més clars de la tendència a l'alça.

L'oficina específica d'atenció als rodatges ha incrementat la seva activitat d'operativa de rodatges a Barcelona en un **10,4%** (63 produccions més que l'any anterior).

# 1. LES FILMACIONS A BARCELONA

## TIPOLOGIA DE LES PRODUCCIONS A BARCELONA

Aquest gràfic mostra la tipologia de les 2.494 produccions registrades a Barcelona l'any 2013 en comparativa amb l'any 2012:



Aquesta distribució dels rodatges per tipologies, ens mostra la preeminència de les **produccions publicitàries** a la ciutat que han registrat un **fort increment** aquest darrer any, passant de 982 produccions el 2012 a 1.203 el 2013 **(+22.5%)**.

Alguns exemples són l'anunci que va arribar a la ciutat de la mà de la productora Mosquito Films per a una promoció internacional d'Apple i que va escollir la Sagrada Família com a icona per mostrar Barcelona al món. O el de la campanya de Nadal d'un perfum en que la productora The Gang va fer entrar ficticiament un transatlàntic per la Via Laietana.

També cal destacar l'augment de rodatges de **llargmetratges (ficció i documental per cinema i tv-movies)**, que **creixen un 25%** l'any 2013 respecte el 2012.



# 1. LES FILMACIONS A BARCELONA

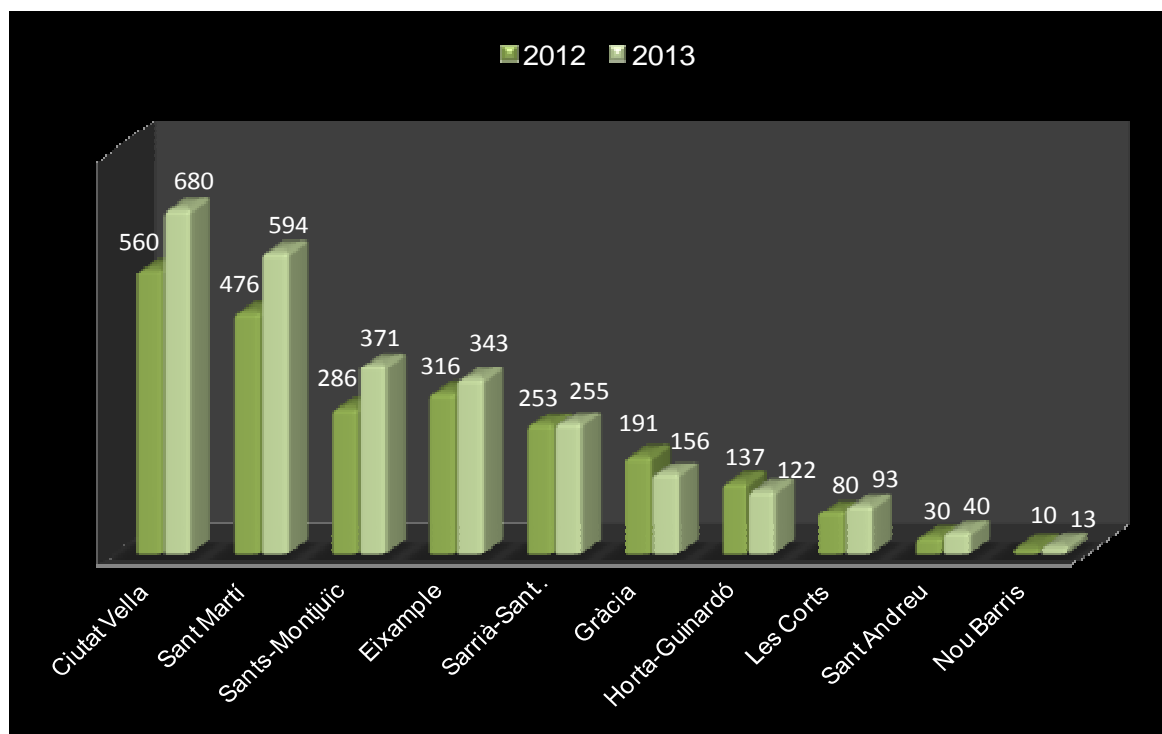
## ELS ESPAIS MÉS FÍLMICS DE LA CIUTAT: DISTRICTES

Cada producció desenvolupa el seu rodatge durant diferents dies a un o més districtes, i a diversos espais de la ciutat.

Els **permisos concrets** ens indiquen a quins districtes roda cadascuna de les produccions, i això permet calcular quins són els districtes i els espais de la ciutat amb més produccions.

El 2013 l'OIT va emetre **1.857 permisos concrets** d'ocupacions de rodatge a la Via Pública, el Departament de Medi Ambient - Parcs i Jardins **820**, l'Institut de Cultura, **119** i l'Institut Municipal de Mercats en va emetre **118**.

El següent gràfic mostra el nombre de jornades de rodatge que s'han registrat el 2013 a cadascun dels **districtes** i la seva evolució respecte el 2012:



Els **més sol·licitats** i perseguits per les càmeres, que enguany ha incrementat les jornades de rodatge als seus carrers, segueixen sent:

- **Ciutat Vella (680 permisos)**, per la seva estructura arquitectònica i en global molts dels atractius més turístics de la ciutat.

- **Sant Martí (594 permisos)**, atractiu i que va molt lligat a la presència de platges, als carrers amples i a la menor congestió de veïns, sobretot per la zona Fòrum, trets que permeten una major conciliació amb les filmacions.

- **Sants-Montjuïc (371 permisos)**, sobretot per l'activitat a la muntanya.

- **Eixample (343 permisos)**, per contenir la zona comercial i residencial emblemàtica del centre de la ciutat.

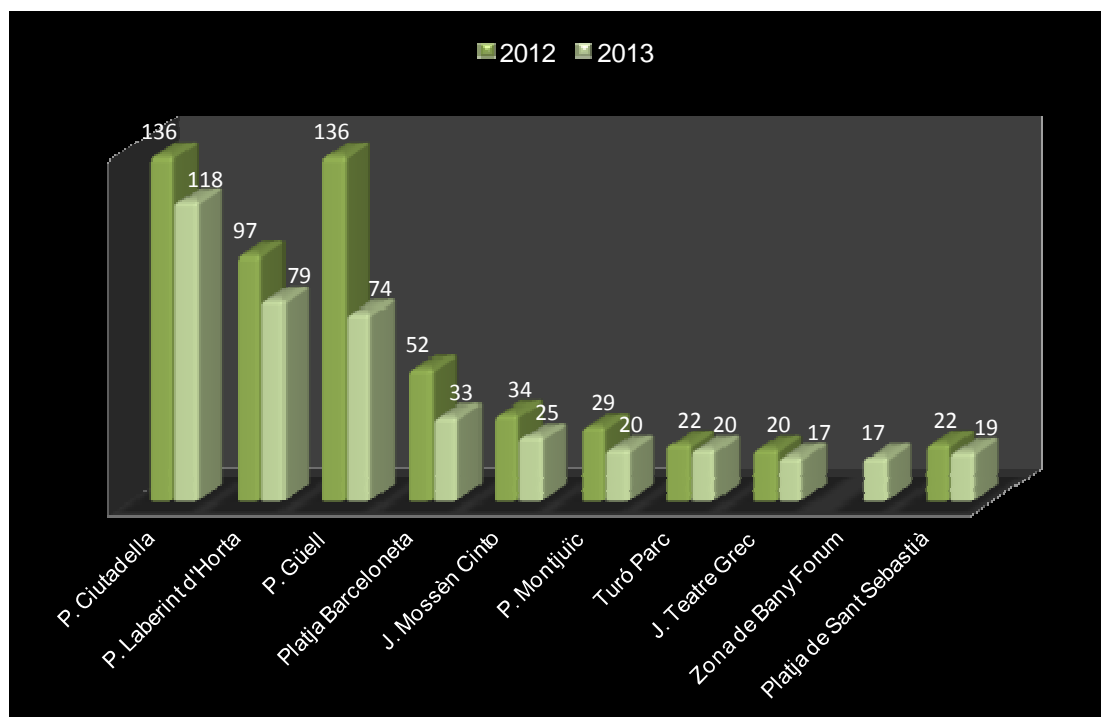
# 1. LES FILMACIONS A BARCELONA

## ELS ESPAIS MÉS FÍLMICS DE LA CIUTAT: PARCS, JARDINS I PLATGES

Les jornades de rodatge als districtes surten de comptabilitzar els permisos concrets a la Via Pública i els permisos de Medi Ambient, i per tant té molt a veure l'activitat als **parcs i jardins** de la ciutat en aquesta distribució de les filmacions.

Als espais gestionats per **Medi Ambient de l'Ajuntament de Barcelona** s'hi van registrar, **475 produccions durant el 2013**, amb un total de **820 jornades de rodatge**, el que suposa 1,2 equips de rodatge diaris de mitjana.

El següent gràfic mostra els rodatges que han acollit el 2013 i la seva comparativa amb el 2012.



El **Parc de la Ciutadella** es manté com el principal parc triat per les filmacions, seguit aquest any pel **Laberint d'Horta**,

La pèrdua de filmacions que ha registrat el **Parc Güell**, és deguda a la restricció a les filmacions pel canvi de gestor de l'espai (fins el moment era gestionat pel departament de *Medi Ambient i Serveis Urbans* i ara el gestor és *Barcelona: Serveis Municipals*) i la gran afluència de visitants, amés de la prohibició durant el període d'obres de remodelació per adaptar els accessos al parc.

Es registra, un **descens general** en les filmacions als espais verds, tendència que atribuïm a les **noves condicions per filmacions del Departament de Medi Ambient**, més acotades pel que fa als horaris, i per l'obligatorietat de sol·licitar el permís amb mínim 15 dies naturals de temps.



# 1. LES FILMACIONS A BARCELONA

## ELS ESPAIS MÉS FÍLMICS DE LA CIUTAT: ICUB, MERCATS I B:SM

Finalment, els **altres departaments** que el 2013 han registrat **major recepció de sol·licituds** per filmació són:

-Els **espais gestionats per l'Institut de Cultura**, on s'han registrat **119 produccions** que han derivat en **161 permisos**, i que s'han distribuït entre espais del **MHUBA (78 permisos)**, **Fabra i Coats (52 permisos)**, el **Born Centre Cultural (16 permisos)**, el **Castell de Montjuïc (8 permisos)** i el **Museu Picasso (7 permisos)** i amb un interès destacat de produccions **japoneses (7)**, del **Regne Unit (3)** i **França (2)**.

- Els **Mercats de Barcelona**, amb **96 produccions** registrades i **118 permisos** que es van concentrar, la seva majoria, en el **Mercat de la Boqueria (76 permisos tramitats)**, seguit pels **Encants antics (13 permisos)**, **Santa Caterina (7 permisos)**, el **Mercat de la Concepció (4 permisos)** i el **Mercat de Sant Antoni (3 permisos)**. Cal destacar d'interès en els mercats de produccions procedents novament del **Japó (10)**, **Alemanya (6)**, els **Estats Units i França (4)**, el **Regne Unit (3)** i **Bèlgica (2)**, entre d'altres països.

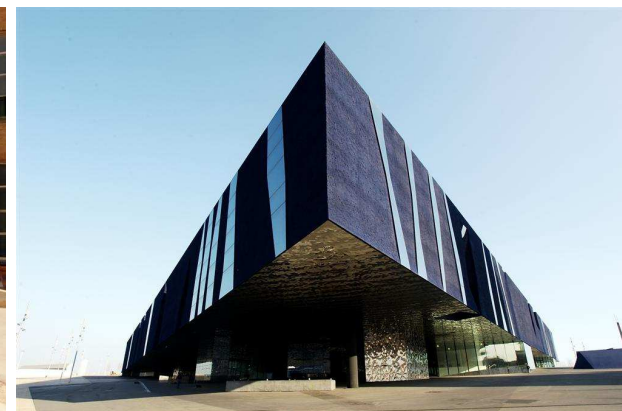
- Els **espais gestionats per B:S:M:**, disposem de dades del primer semestre de 2013, en que es van registrar **70 produccions** que van derivar en **87 permisos de rodatge** que van ocupar principalment espais com la **Zona Fòrum (41 permisos)**, la plaça **Willy Brandt (16 permisos)**, el **Tibidabo (14 permisos)** o l'**Estadi Olímpic (8 permisos)**, entre d'altres amb menys afluència.



*Castell de Montjuïc*



*Fàbrica de Creació Fabra i Coast*



*Zona Fòrum*

# 1. LES FILMACIONS A BARCELONA

## PROCEDÈNCIA DE LES PRODUCCIONS QUE RODEN A BARCELONA

Les **dades relatives a la procedència** de les produccions que han tingut lloc a la ciutat el 2013 fan referència **únicament als rodatges que han sol·licitat els serveis de la Barcelona Film Commission, de Mercats Municipals de Barcelona i del Departament de Medi Ambient**, ja que el sistema de recollida d'indicadors actual no contempla en tots els departaments la indexació de la nacionalitat d'origen, ja que sovint el permís és sol·licitat per una productora de serveis catalana o espanyola.

En total estem parlant de **1.114 produccions** de les quals, **906 són produccions catalanes o amb participació catalana**, el que representa un **81 % del total**, i 44 són de la resta de l'Estat (4%).

La següent taula mostra l'**origen internacional** de les altres **164 produccions ateses per la Film Commission, Mercats i Medi Ambient** durant el 2013:

	2012	2013		2012	2013		2012	2013
<i>Japó</i>	20	40	<i>Finlàndia</i>	1	3	<i>Xile</i>	1	1
<i>Regne Unit</i>	18	24	<i>Canadà</i>	3	2	<i>Taiwan</i>	1	1
<i>França</i>	14	12	<i>Ucraïna</i>	2	2	<i>Índia</i>	0	1
<i>EE.UU</i>	10	13	<i>Xina</i>	2	2	<i>Indonèsia</i>	0	1
<i>Alemanya</i>	8	13	<i>Corea del sud</i>	1	2	<i>Suècia</i>	0	1
<i>Itàlia</i>	5	8	<i>Israel</i>	0	2	<i>Colòmbia</i>	0	1
<i>Holanda</i>	1	6	<i>Mèxic</i>	0	2	<i>Dinamarca</i>	0	1
<i>Rússia</i>	8	5	<i>Brasil</i>	0	2	<i>Malta</i>	0	1
<i>Suïssa</i>	0	5	<i>Austràlia</i>	2	1	<i>Nepal</i>	0	1
<i>Polònia</i>	2	4	<i>Àustria</i>	2	1	<i>Sud Àfrica</i>	0	1
<i>Bèlgica</i>	6	3	<i>Filipines</i>	1	1	<i>Portugal</i>	0	1

La dada més destacable és l'augment de produccions d'origen **Japonès** que filmen a Barcelona, que s'ha **duplicat** en el període d'un any. El **93%** d'aquestes produccions són **formats televisius** (47% són programes de TV i el 46% són reportatges), i gran part d'elles, el **59%**, desenvolupen el seu rodatge a la ciutat a través d'**empreses de Service**. La presència d'aquestes empreses creen un pont, entre la ciutat i els productors estrangers, facilitant totes les gestions.

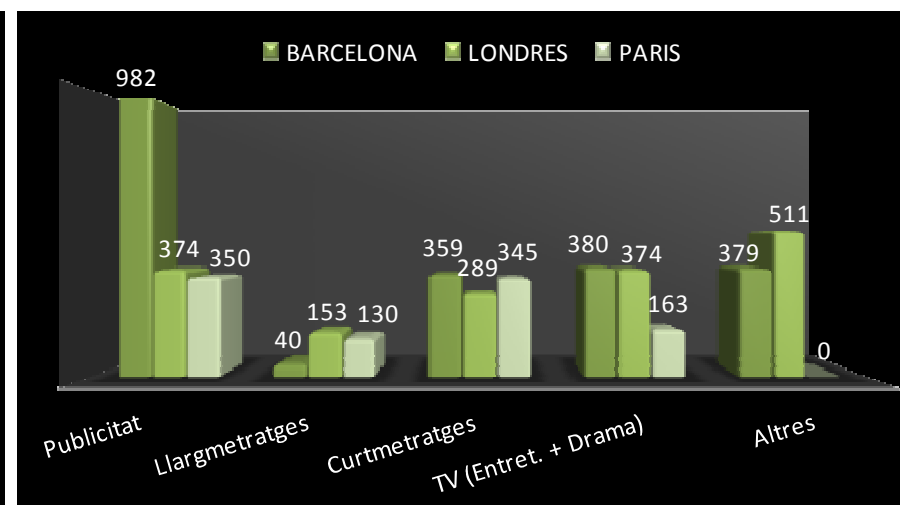
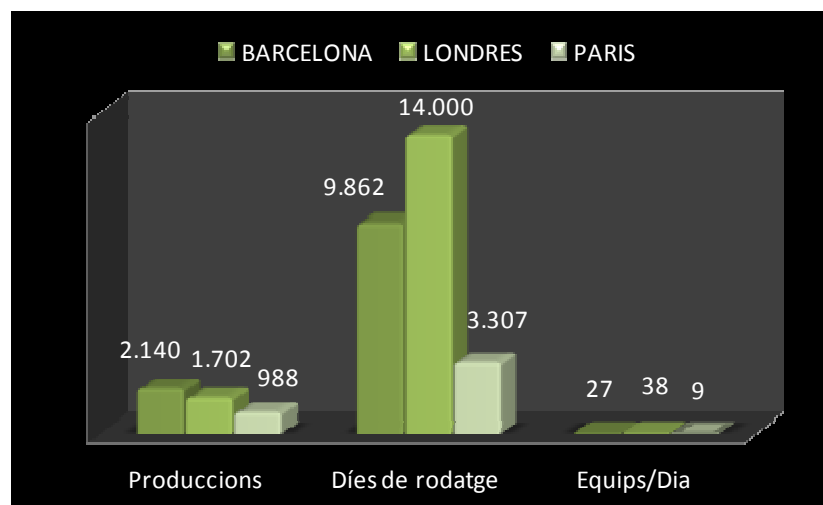
# 1. LES FILMACIONS A BARCELONA

## COMPARATIVA INTERNACIONAL

La impossibilitat de disposar de dades del 2013 d'altres ciutats, ens obliga a comparar l'activitat fílmica de Barcelona amb les dades del 2012. Unes dades, però, que ja mostren com l'atractiu de la ciutat, tant per la seva estètica, com pel nivell dels seus professionals, la converteixen en l'urb líder en aquests moments a Europa en matèria de rodatges.

El **2012 es van registrar a Barcelona un total de 2.140 produccions**, a través dels diversos departaments municipals implicats, de les quals, al igual que en el 2013, **la tipologia de rodatge més abundant amb diferència és la publicitat**.

Barcelona és un plató idoni per al cinema i per a les produccions de caràcter publicitari, no només per l'atractiu arquitectònic i estètic de la ciutat, sinó perquè a més a més disposa d'unes condicions climatològiques i de llum que la fan perfecte per aquest tipus de filmacions.



**Barcelona està al capdavant pel que fa al número de filmacions**, però quan comparem les dades amb la segona ciutat més filmada, Londres, ens adonem que ens supera amb escreix en el nombre de produccions per cinema que acull. Aquest fenomen té moltes explicacions. A banda de la situació actual més conjuntural de la caiguda dels ajuts i facilitats per a la producció i coproducció de cinema al nostre país, s'ha de tenir en compte que Londres i la seva àrea metropolitana són la seu europea dels grans estudis cinematogràfics americans i, per tant, el nivell i la seva força de producció és inqüestionablement la més gran d'Europa, les favorables condicions financeres al cinema a França expliquen també la seva hegemonia després de Londres.

Aquest mateix fet explica el perquè de la diferència en els dies de rodatge anuals, ja que si les produccions de publicitat es caracteritzen per la seva agilitat, tant en l'arribada, com en la producció (d'1 a 5 dies de rodatge), excepte els casos més elaborats, el cinema és molt més elaborat i invasiu en el territori, amb mesos o setmanes de producció prèvia i posteriorment de 4 a 12 setmanes de rodatge en el territori.

La resta de tipologies són similars pel que fa a les 3 ciutats europees, mostrant una forta activitat acadèmica, així com de la televisió.

## 2. LES FILMACIONS A LA RESTA DEL TERRITORI CATALÀ

### MUNICIPIES CATALANS 'FILM FRIENDLY'

Des de l'any 2006 fins el 2013 la Generalitat de Catalunya (ICEC) ha format part del projecte de la Film Commission, amb la voluntat de transferir el coneixement de gestió dels rodatges a Barcelona i de relació amb el sector i promoció del territori a d'altres municipis catalans favorables a l'activitat fílmica. Durant aquests 8 anys s'han adherit a la xarxa Barcelona-Catalunya Film Commission **més de 181 municipis** que s'han posat a disposició de la indústria per tal de facilitar i afavorir els rodatges en el seu territori, seguint el model creat el 1996 a Barcelona.

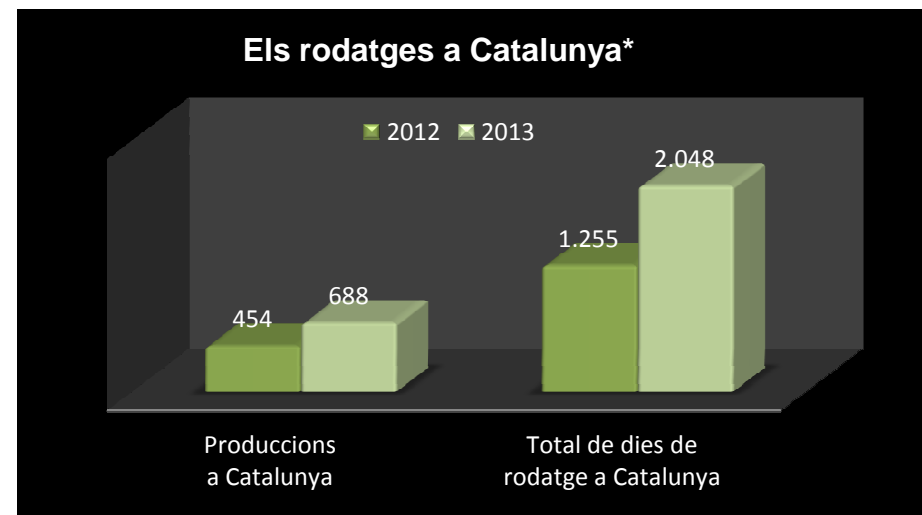
Durant aquest últim any s'ha incorporat 9 municipis:

- Blanes
- Banyoles
- Palamós
- La Torre de Cardener
- Castell de Mur
- Isona i Conca Dellà
- Conca de Dalt
- Senterada
- Gavet de la Conca



A partir de les dades de rodatge que han reportat **36 membres** dels 181 que pertanyen a la xarxa de municipis de la Film Commission (**5 membres més que el 2012**), **s'han registrat 650 produccions** a la resta del territori català (dada que suposa un **augment del 44'7%** respecte l'any anterior), tot hi que la BCFC té constància que en **total 688 produccions han rodat a municipis catalans**, a banda de les que han rodat a Barcelona.

Aquests 36 municipis catalans membres de la xarxa han acollit **2.048 jornades de rodatge a llarg del 2013** (un **63% més** que el 2012), una mitjana de **5,6 rodatges al dia**.



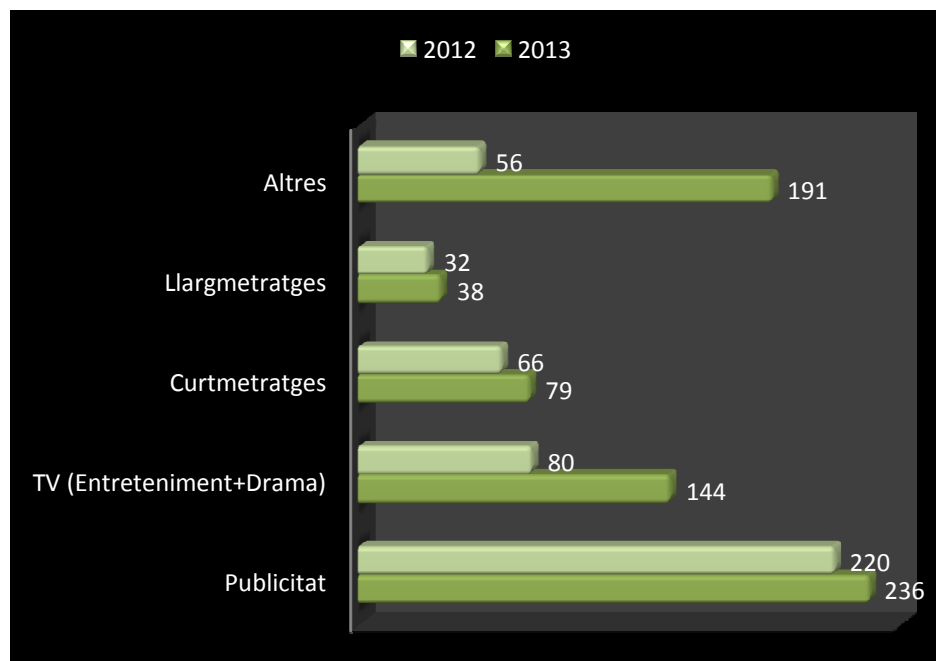
\*Aquestes dades no contemplen els rodatges a Barcelona.

## 2. LES FILMACIONS A LA RESTA DEL TERRITORI CATALÀ

### TIPOLOGIA DE LES PRODUCCIONS

En la següent taula veiem el desglossament **per tipologies de les 688 produccions** registrades al territori català el 2013, exceptuant Barcelona:

	Produccions 2012	Produccions 2013	
<b>Llargmetratge (Cinema ficció)</b>	24	<b>24</b>	0%
<b>Llargmetratge (TV-Movie / Minisèrie)</b>	5	<b>6</b>	20,0%
<b>Llargmetratge (Documental)</b>	3	<b>8</b>	166,0%
<b>Reportatge / Documental</b>	34	<b>70</b>	105'8%
<b>Curmetratge / Exercici acadèmic</b>	66	<b>92</b>	37,8%
<b>Entreteniment / Sèrie TV</b>	46	<b>74</b>	60%
<b>Fotografia</b>	113	<b>118</b>	4,4%
<b>Espot publicitari</b>	107	<b>183</b>	68,2%
<b>Videoclip</b>	26	<b>56</b>	115'3%
<b>Corporatiu / Institucional</b>	16	<b>18</b>	12,5%
<b>Altres filmacions</b>	14	<b>39</b>	178,5%
<b>TOTAL</b>	454	<b>688</b>	46,6%



Podem observar clarament que les produccions que **més activitat filmica generen són les de publicitat** (fotografia + vídeo) que, suposant més d'un **34% del total**, han augmentat un 7% l'últim any. Dins de les produccions publicitàries, destaquem els **espots publicitaris**, una de les tipologies que més ha crescut l'últim any, amb un **augment** de gairebé el **70%**.

També observem que les diferents tipologies de llargmetratges es mantenen, o bé han augmentat respecte l'any anterior, de manera que en conjunt podem calcular un creixement del 18'7% passant de 32 l'any 2012 a **38 l'any 2013**.

## 2. LES FILMACIONS A LA RESTA DEL TERRITORI CATALÀ

### PROCEDÈNCIA DE LES PRODUCCIONS

A més, amb les dades facilitades pels municipis de la xarxa també podem saber el país d'origen de les produccions que han acollit. La següent taula mostra de manera descendent la procedència de les 668 produccions registrades.

Catalunya	215
Espanya	123
França	12
Alemanya	12
Estats Units	9
Itàlia	8
Holanda	6
Rússia	4

Japó	5
Regne Unit	3
Àustria	1
Àustria-Alemanya-Xina	1
Bèlgica	1
Bombay	1
Espanya-França-Polònia	1
Índia	1

Irlanda del nord	1
Israel	1
Polònia	1
Canadà	1
Suècia	1
Suïssa	1
Ucraïna	1
Xina	1
<i>Dades no disponibles</i>	<i>277</i>

No obstant, encara hi ha molts membres de la xarxa que no indexen aquesta dada, i mostra d'això són les 277 produccions de les que desconeixem la seva procedència.



## 2. LES FILMACIONS A LA RESTA DEL TERRITORI CATALÀ

### ELS MEMBRES DE LA XARXA MÉS ACTIUS

Segons les dades reportades per els 36 membres de la xarxa, la següent taula mostra el nombre de produccions que ha acollit cadascun d'ells durant el 2013, i les jornades de rodatge que aquestes han suposat:

Municipi	Produccions	Dies	Municipi	Produccions	Dies	Municipi	Produccions	Dies	Municipi	Produccions	Dies
<b>Barcelona</b>	<b>2.494</b>	<b>14.809</b>	Sant Cugat del Vallès	18	21	Alt berguedà	5	7	L'Escola	2	12
<b>L'Hospitalet</b>	<b>108</b>	<b>242</b>	Cadaqués	15	33	Rubí	4	7	Sant Quirze del Vallès	2	6
<b>Tarragona</b>	<b>98</b>	<b>227</b>	Lloret de Mar	13	18	Alella	3	9	Parc Fluvial del Llobr.	2	4
<b>El Prat de Llobregat</b>	<b>85</b>	<b>118</b>	Mataró	11	38	Mura	3	7	El Masnou	2	2
<b>Terrassa</b>	<b>60</b>	<b>516</b>	Begur	11	16	Tortosa	3	7	Alt camp	1	60
<b>Sitges</b>	<b>60</b>	<b>360</b>	Castelldefels	10	13	Cardedeu	3	6	Arenys de Mar	1	1
<b>Sabadell</b>	<b>42</b>	<b>102</b>	Viladecans	8	12	Tossa de Mar	3	5	Calella	1	1
<b>Girona</b>	<b>42</b>	<b>78</b>	Sort	6	14	Sant Boi de Llobregat	3	4			
<b>Banyoles</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	Blanes	6	12	Montgat	3	3			
<b>Granollers</b>	<b>19</b>	<b>51</b>	Hostalric	6	7	Val D'Aran	3	3			

En la següent taula també observem la **tendència a l'alça**, notable respecte l'any anterior, pel que fa al nombre de produccions, en els 10 municipis més actius de Catalunya:

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Barcelona	1.702	1.377	1.682	1.905	2.140	2.494
L'Hospitalet de Llobregat	34	39	61	56	77	108
Tarragona	10	8	20	48	52	98
El Prat de Llobregat	2	20	24	37	46	85
Sitges	95	82	85	86	51	60
Terrassa	71	55	57	50	45	60
Sabadell	25	26	22	31	20	42
Girona	30	25	41	32	37	42
Banyoles	-	-	-	-	-	20
Granollers	-	-	-	-	-	19

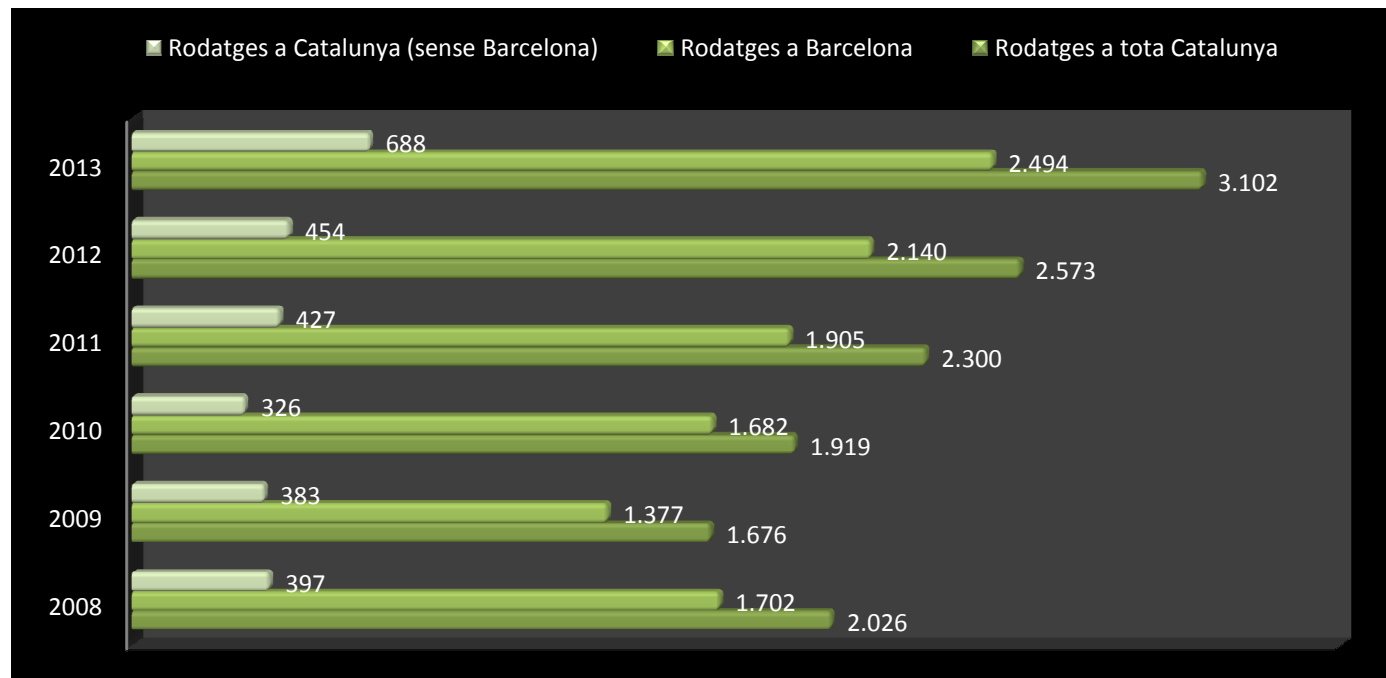


# 3. LES FILMACIONS A CATALUNYA

## L'EVOLUCIÓ DELS RODATGES A CATALUNYA

L'any 2013 Catalunya ha acollit el rodatge de **3.102\* produccions**. D'una banda, la ciutat de Barcelona ha registrat **2.494 produccions (81,5% del total)**, i la resta de municipis catalans **688 produccions**. Tot i això, aquestes dues dades no són sumables perquè hi ha produccions que han filmat a més d'una ciutat, com és el cas de *The Gunman*, que va estar rodant durant els mesos d'estiu a Barcelona, Caldes d'Estrac (amb camp base a Arenys de Munt), a Òdena (Igualada), Tossa de Mar, Gelida, El Prat de Llobregat, Gavà i Vilanova de Camí.

El següent gràfic mostra l'evolució de la xifra de produccions registrades a Barcelona i a la resta del territori des de l'any 2008 a l'any 2013:



\*Finalment són 3.101 produccions, degut a que s'estava comptabilitzant una producció que no va arribar a filmar, tot i haver tramitat els permisos.



# 3. LES FILMACIONS A CATALUNYA

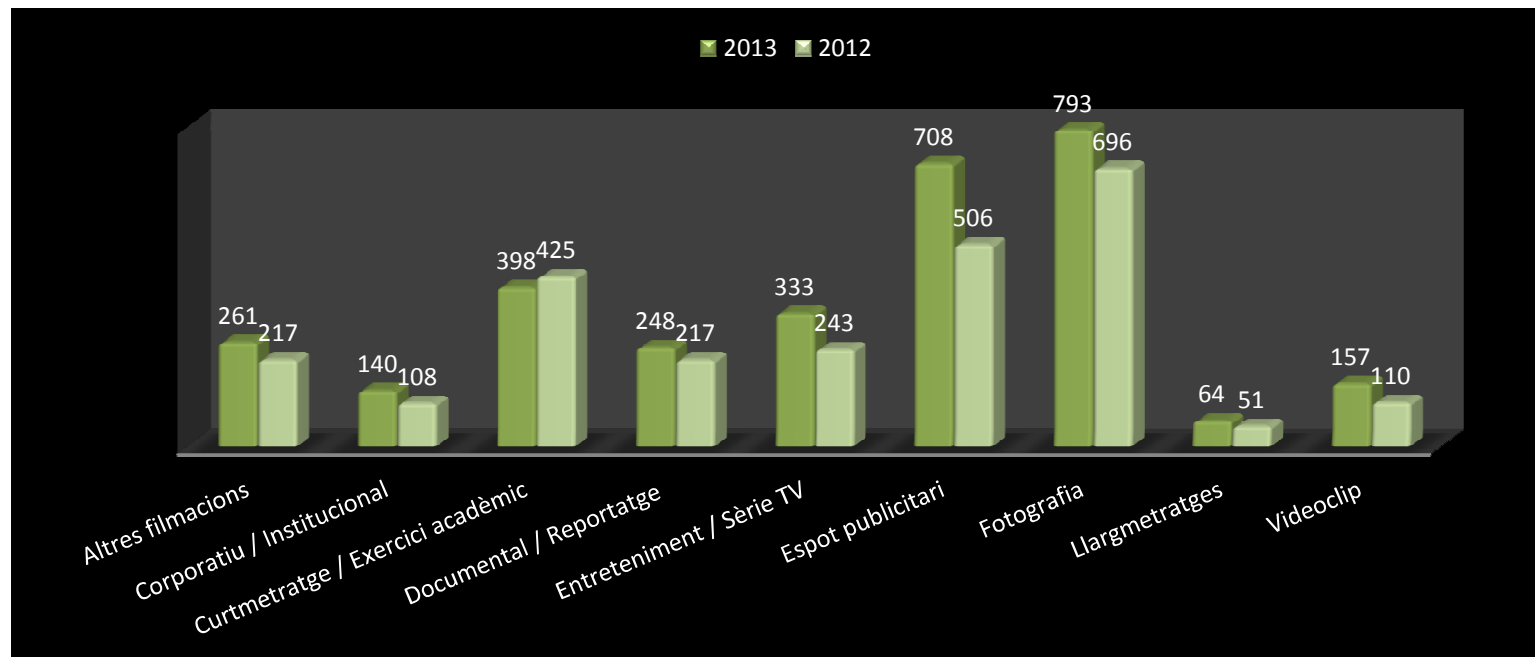
## TIPOLOGIA DE LES PRODUCCIONS A TOT EL TERRITORI

A la següent taula tenim, dividides per tipologies, les 3.102 produccions registrades a Catalunya, ja sigui per la nostra oficina, com perquè ens n'han informat municipis membres la xarxa,.

La dada més destacable és la referent als espots, que inclou tant la **filmació d'anuncis publicitaris** com les **sessions fotogràfiques de marques comercials**, que suposen un **46% del total**, i que han augmentat un **39,9%**, respecte l'any anterior.

Pel que fa als llargmetratges, en total **64\* produccions**, han **augmentat un 25,5%**, respecte els 51 registrats l'any 2012, i estan dividits en:

- **39 de ficció**, en els que trobem títols com *The Gunman*, *Rec 4 Apocalipsis*, *Perdona si te llamo amor*, *Murieron por encima de sus posibilidades*, *Ismael*, *10.000 KM*, *Iddarammayilatho*, *Barcelona, nit d'estiu*, *Another Me*, *Panzer Chocolate*, entre els més destacats.
- **20 llargmetratges documentals**, com *L'endemà*, *Veus d'una generació*, *El culo del mundo*, *Projekt Superwoman*, *Nitsa 94/96: el giro electrònic*, *Ulysses Project* o *Romea, un segle i mig de teatre*, entre d'altres.
- **5 tv-movies**: *Kreuzfahrt ins Glück*, *Les nenes no haurien de jugar al futbol*, *Un cuento de navidad*, *Cenizas* i *Vigilias*.



\*Finalment són 63 llargmetratges, degut a que s'estava comptabilitzant una producció que no va arribar a filmar, tot i haver tramitat els permisos.

# 3. LES FILMACIONS A CATALUNYA

## LLARGMETRATGES FILMATS A CATALUNYA

### LLARGMETRATGES DE FICCIÓ PER CINEMA: 39 PRODUCCIONS

TÍTOL DE LA PRODUCCIÓ	PRODUCTORA	PROCEDÈNCIA	DIRECTOR
<i>¿Me acompañas?</i>	Two Seconds Films Backdoor Productions	Catalunya	Lluc Oliveras
<i>10,000 KM</i>	Lastor Media	Catalunya	Carlos Marquès-Marcet
<i>Another me</i>	Messidor Films	Catalunya	Isabel Coixet
<i>Asmodexia</i>	Astro Mercurio	Catalunya	Marc Carreté
<i>Barcelona 1714</i>	KaBogA Art and Films	Catalunya	Anna Maria Bofarull
<i>Barcelona 3D</i>	Mediapro	Catalunya	Manuel Huerga
<i>Barcelona 92</i>	Nikita Studios	Catalunya	Ferran Ureña
<i>Barcelona, nit d'estiu</i>	Pilar Montoliu Poncelas	Catalunya	Dani de la Orden
<i>Barcelona, nit d'hivern</i>	Playtime Movies SL	Catalunya	Dani de la Orden
<i>Born</i>	Acteon	Catalunya	Claudio Zulian
<i>Dos a la carta</i>	Aiguaviva Films	Catalunya	Robert Bellsolà
<i>El cadaver de Anna Fritz</i>	El cadáver de AIE	Informació no disponible	Héctor Hernandez
<i>El club de los buenos infieles</i>	Weekend	Catalunya	Lluís Segura
<i>El mundo sin fondo</i>	Pupkin Productions SLR White Pictures La Ventura Prod. Miramar Estudios de TV SL	Itàlia	Alessandro Lunardelli
<i>Els Morts</i>	Primitive Films	Catalunya	Sergi Perez
<i>Erasmus The Film</i>	Think Tank	Catalunya	Pablo Cosco
<i>Estrella fugaz</i>	Eddie Saeta S.A	Catalunya	Luis Miñarro
<i>1 milionari</i>	Verne Films	Itàlia	Alessandro Piva
<i>Iddarammayilatho</i>	Parameswara Art Productions	Índia	Puri Jagganadh
<i>Ismael</i>	Zeta Cinema SL	Catalunya	Marcelo Piñeyro
<i>La Fossa</i>	Manium produccions	Catalunya	Pere Vilà
<i>Las aventuras de Jesús María Cristobal Pequeño</i>	Informació no disponible	Espanya	Guilles Bambino
<i>Lo queda de vida</i>	Informació no disponible	Informació no disponible	Isaias Sanmartin
<i>Los amores inconclusos</i>	Kinology Producciones Audiovisuales SL	Espanya	Frank Toro
<i>Losers</i>	Serapi Soler	Catalunya	Serapi Soler

# 3. LES FILMACIONS A CATALUNYA

## LLARGMETRATGES FILMATS A CATALUNYA

### LLARGMETRATGES DE FICCIÓ PER CINEMA: 39 PRODUCCIONS

<i>L'últim ball de Carmen Amaya</i>	Bat a Bat SCCL	Catalunya	Judit Colell
<i>Murieron por encima de sus posibilidades</i>	Murieron por encima de sus posibilidades AIE	Catalunya	Isaki Lacuesta
<i>Panzer Chocolate</i>	Silencio Rodamos SL	Catalunya	Robert Figueras
<i>Perdona si te llamo amor</i>	Perdona si te llamo amor, A.I.E Telecinco Cinema	Catalunya	Joaquín Llamas
<i>Pixel Theory</i>	Informació no disponible	Espanya, Catalunya	Informació no disponible
<i>Qui te por?</i>	Informació no disponible	Catalunya	Informació no disponible
<i>REC 4 Apocalipsis</i>	Castelao Pictures	Catalunya	Jaume Balagueró
<i>SMS</i>	Les productions du Trésor Meñakoz Films	França	Gabriel Julien-Laferrière
<i>Tercer grado</i>	Breaking Pictures SCP	Informació no disponible	Geoffrey Cowper
<i>The Gunman</i>	Nostromo Pictures	Estats Units	Pierre Morel
<i>The second region of the night</i>	Sole Goldstern Media	Catalunya	Antoni Solé
<i>Tu historia es más triste que la mía</i>	UACE	Catalunya	Pablo Salvador Leftraro Lopez
<i>Urban Street</i>	ACPPEM	Informació no disponible	Marcelo Zambrano
<i>Voyeur</i>	Olpama Diversión Films	Catalunya	Marc Recuanco

# 3. LES FILMACIONS A CATALUNYA

## LLARGMETRATGES FILMATS A CATALUNYA

### LLARGMETRATGES DOCUMENTALS: 20 PRODUCCIONS

<b>TÍTOL DE LA PRODUCCIÓ</b>	<b>PRODUCTORA</b>	<b>PROCEDÈNCIA</b>	<b>DIRECTOR</b>
<i>Bastille Film</i>	Iris Productions SL	Espanya	Focus Creeps
<i>El culo del mundo</i>	El terrat de produccions	Catalunya	Andreu Buenafuente
<i>Entre el cielo y la tierra, 30 años de Aiguamolls de l'Empordà</i>	Intropia Media	Catalunya	
<i>Expedicions</i>	Associació Ariadna	Espanya, França, Polònia	Anna Maria Bofarull
<i>Historias de la Habana en Barcelona</i>	Versus Films SL	Catalunya	Lluís Valentí
<i>Ignasi M</i>	Els Films de la Rambla	Catalunya	Ventura Pons
<i>Injustícia Express</i>	Media 3.14, Mediapro	Catalunya	Michele Catanzaro Marc Parramon
<i>La Santa Espina</i>	OFEMSO	Espanya	
<i>L'endemà</i>	Massa d'or produccions	Catalunya	Isona Passola
<i>Montserrat</i>	Xavi Ruiz Cortés	Catalunya	
<i>Nitsa 94/96: el giro electrònic</i>	Igluu Films	Catalunya	Alex Julià
<i>No es vigilia</i>	El dedo en el ojo	Catalunya	Hermes Paralluelo
<i>Personas</i>	Amanda Sans Pantling	Catalunya	Amanda Sans Pantling
<i>Projekt Superwoman</i>	LOTUS-Film, GmbH	Espanya	Barbara Caspar
<i>Quan sents l'arpa</i>	Particular	Catalunya	Mireia Marín
<i>Romea, un segle i mig de teatre</i>	Serveis de l'espectacle Focus SA	Catalunya	Maria Gorgues
<i>Tourist Attractions in Countries all Over the World</i>	Soul Produccions Audiovisuals S.L	Catalunya, Iran	Ali Keshavarzi
<i>Ulysses Project</i>	Informació no disponible	Portugal	Daniel Deusdado
<i>Un dia vi 10.000 elefantes</i>	Several Studio	Catalunya	Alex Guimerà Juan Pajares
<i>Veus d'una generació</i>	MEDIA 3.14	Catalunya	Joan Úbeda

# 3. LES FILMACIONS A CATALUNYA

## LLARGMETRATGES FILMATS A CATALUNYA

### LLARGMETRATGES DOCUMENTALS: 20 PRODUCCIONS

<b>TÍTOL DE LA PRODUCCIÓ</b>	<b>PRODUCTORIA</b>	<b>PROCEDÈNCIA</b>	<b>DIRECTOR</b>
<i>Bastille Film</i>	Iris Productions SL	Espanya	Focus Creeps
<i>El culo del mundo</i>	El terrat de produccions	Catalunya	Andreu Buenafuente
<i>Entre el cielo y la tierra, 30 años de Aiguamolls de l'Empordà</i>	Intropia Media	Catalunya	
<i>Expedicions</i>	Associació Ariadna	Espanya, França, Polònia	Anna Maria Bofarull
<i>Historias de la Habana en Barcelona</i>	Versus Films SL	Catalunya	Lluís Valentí
<i>Ignasi M</i>	Els Films de la Rambla	Catalunya	Ventura Pons
<i>Injustícia Express</i>	Media 3.14, Mediapro	Catalunya	Michele Catanzaro Marc Parramon
<i>La Santa Espina</i>	OFEMSO	Espanya	
<i>L'endemà</i>	Massa d'or produccions	Catalunya	Isona Passola
<i>Montserrat</i>	Xavi Ruiz Cortés	Catalunya	
<i>Nitsa 94/96: el giro electrònic</i>	Igluu Films	Catalunya	Alex Julià
<i>No es vigilia</i>	El dedo en el ojo	Catalunya	Hermes Paralluelo
<i>Personas</i>	Amanda Sans Pantling	Catalunya	Amanda Sans Pantling
<i>Projekt Superwoman</i>	LOTUS-Film, GmbH	Espanya	Barbara Caspar
<i>Quan sents l'arpa</i>	Particular	Catalunya	Mireia Marín
<i>Romea, un segle i mig de teatre</i>	Serveis de l'espectacle Focus SA	Catalunya	Maria Gorgues
<i>Tourist Attractions in Countries all Over the World</i>	Soul Produccions Audiovisuals S.L	Catalunya, Iran	Ali Keshavarzi
<i>Ulysses Project</i>	Informació no disponible	Portugal	Daniel Deusdado
<i>Un dia vi 10.000 elefantes</i>	Several Studio	Catalunya	Alex Guimerà Juan Pajares
<i>Veus d'una generació</i>	MEDIA 3.14	Catalunya	Joan Úbeda

# 3. LES FILMACIONS A CATALUNYA

## LLARGMETRATGES FILMATS A CATALUNYA

### LLARGMETRATGES PER TV (TV-MOVIES): 5 PRODUCCIONS

TÍTOL DE LA PRODUCCIÓ	PRODUCTORA	PROCEDÈNCIA	DIRECTOR
<i>Cenizas</i>	Fausto Produccions S.L. Televisió de Catalunya	Catalunya	Llorenç Castanyer
<i>Kreuzfahrt ins Glück (KIG)</i>	Polyphone	Alemanya	Hans Jürgen Tögel
<i>Les nenes no haurien de jugar a futbol</i>	Zentropa	Catalunya	Sonia Sánchez
<i>Un cuento de Navidad</i>	Alea Docs&Films	Catalunya	Sílvia Quer
<i>Vigílies</i>	Universitat de Barcelona	Catalunya	Oriol Roigé Albert Lasheras



Protagonistes de *Kreuzfahrt ins Glück* al Monestir de Montserrat



Protagonistes de *Kreuzfahrt ins Glück* a la Sagrada Família, Barcelona.



Protagonistes de *Kreuzfahrt ins Glück* a la platja de Sitges

# 4. COORDINACIÓ AMB EL SECTOR

## REUNIONS DE COORDINACIÓ

### REUNIONS AMB EL SECTOR CATALÀ

A petició del sector, la direcció i coordinació de la film commission, tant de Barcelona, com Catalunya, es van reunir el mes de **febrer** amb **professionals del sector dels localitzadors** per tal de posar en comú les dificultats que aquests professionals sovint troben a localitzacions d'especial interès per als rodatges, tan publicitaris, com cinematogràfics. En concret es va parlar de normatives de la ciutat de Barcelona, com aparcament de cotxes sobre les voreres o la prohibició dels rodatges nocturns, així com de la dificultat de l'obtenció de permisos de rodatges a carreteres i platges de Catalunya.

També es va celebrar una reunió amb representants de la junta directiva de l'**Acadèmia del Cinema Català**, amb la fi de treballar dinàmiques de major coordinació entre el sector i la Film Commission.

Així mateix, durant l'any s'han anat mantenint reunions puntuals amb **productores de publicitat** (Bugaloo, Mosquito films, o Twentyfour-Seven) per analitzar les facilitats i complicacions dels rodatges a Barcelona, així com possibles estratègies de col·laboració futures.

### REUNIONS AMB INSTITUCIONS

Per tal de millorar les dinàmiques de l'acollida de rodatges al territori i perfilar millor una estratègia comuna entre les diverses administracions implicades, la Barcelona-Catalunya Film Commission ha mantingut durant l'any reunions amb:

- l'**ICEC** i l'**ICUB** per treballar en l'estratègia conjunta de promoció del territori per als rodatges i d'actuació de la film commission.
- **Turisme de Barcelona** i el departament de **Promoció Econòmica de l'Ajuntament**, per definir possibles estratègies per incentivar els rodatges.
- La Direcció d'**Afers Exteriors de la Generalitat de Catalunya**, per treballar estratègies de promoció a l'Índia i atracció de rodatges de Bollywood.
- **Barcelona Turisme**. Per col·laborar en accions de promoció internacional a través dels rodatges.





# 4. COORDINACIÓ AMB EL SECTOR

## REUNIONS DE COORDINACIÓ

### SPAIN FILM COMMISSION

La Barcelona-Catalunya Film Commission va començar l'any ocupant la vicepresidència de l'associació espanyola de film commissions, Spain Film Commission. Donada les diferències amb l'estratègia de treball amb els membres i la junta directiva de l'associació, el mes de juny la Barcelona-Catalunya Film Commission, amb el consens de la direcció de l'ICEC i de l'ICUB, es va donar de baixa de l'associació.

Fins el moment de la decisió de baixa, representants de la film commission van participar de les tres reunions de la Junta Directiva del primer semestre:

- 17 de gener
- 21 de febrer
- 30 de maig

En aquest període, vam participar en l'organització de la jornada "La Economía de los rodajes", la realització del vídeo promocional "Shooting in Spain" y la creació d'una App de rutes de turisme cinematogràfic.



### TAULA DE FILMACIONS

Amb una freqüència mensual, la Barcelona-Catalunya Film Commission, juntament amb representants de l'Oficina d'Informació i Tràmits de la Guàrdia Urbana i la Sra. Tina Sánchez, Directora de Gestió de Patrimoni i presidenta d'aquesta taula, es reuneixen per fer un seguiment continuat del tràmit de permisos de filmació a Barcelona. A més, en aquesta taula s'estudien els rodatges concrets d'aquelles produccions que tenen més impacte a la ciutat, ja sigui pel volum de l'equip i les necessitats tècniques, com per l'ocupació d'espais conflictius, o amb condicions especials de de la ciutat, com va ser el cas de la coproducció nord-americana *The Gunman*, *Born* de Claudio Zulian, el documental de Manuel Hueriga *Barcelona 3D o 1714*. *El preu de la llibertat*, coproducció entre TV3 i Prodigius.





# 4. COORDINACIÓ AMB EL SECTOR

## REUNIONS DE PRODUCCIÓ

Els llargmetratges, els grans espots publicitaris i algunes sèries de televisió i programes, comporten una dedicació i seguiment important per part de la oficina de coordinació de la BCFC. En aquest casos, la BCFC organitza **reunions prèvies al rodatge** amb l'equip de producció, per tal de valorar les sol·licituds concretes de rodatge a Barcelona, així com les necessitats del projecte relatives a localitzacions al territori català. Entre les mantingudes durant el 2013 destaquem:

- **1714. El preu de la llibertat, de Prodigius Cinema.** Minisèrie històrica prevista per rodar el 2014, que presentava una gran ocupació al Casc Antic de Barcelona. En ser una filmació d'època implicava atretzar els carrers a Ciutat Vella, un dels districtes més restrictius per ser el més saturat filmicament i que té major necessitat de preservar les seves estructures. A l'hora del tancament d'aquest informe, la producció està cancel·lada per qüestions de finançament.
- **BCN 3D, de Mediapro.** Llargmetratge documental dirigit per Manuel Hueriga que va necessitar d'especial atenció per part de la Film Commission per poder filmar amb Octocòpters teledirigits als parcs de la ciutat, així com per filmar l'espectacle de les fonts de Montjuïc fora del l'horari programat.
- **El cafè de la Marina, de Oberón cinematográfica.** Producció amb previsió de filmar a un poble de la Costa Brava el 2014.
- **I Nation, de The Alchemy Company.** Sèrie de TV, coproducció catalana i d'EUA amb un llarg pla de rodatge amb Barcelona com a escenari principal.
- **Iddaramayilatho, de Parameswara Arts.** Una producció de Bollywood que va necessitar de la BCFC per conèixer el funcionament dels rodatges a la ciutat.
- **Isabel, de Diagonal Tv.** Sèrie històrica líder d'audiències de *prime time* a Espanya que tenia la necessitat de rodar algunes seqüències d'època i important volum de figuració a Ciutat Vella.
- **Ismael, de Antena 3 Films i Zeta Audiovisual.** Llargmetratge dirigit per Marcelo Piñeyro amb gran ocupació a localitzacions de la Costa Brava com Llafranch, Palamós, Palafrugell, Mont-Ras, així com Sitges, El Prat de Llobregat i Barcelona.
- **Kreuzfahrt ins Glück, de Polyphon.** Tv-Movie alemanya amb necessitat de filmar a llocs cèntrics de la ciutat i de difícil accés amb un equip més gran del permès.

# 4. COORDINACIÓ AMB EL SECTOR

## REUNIONS DE PRODUCCIÓ

- **Masterchef, de Shine Iberia.** Talent show d'èxit que volia ubicar un macro-càsting amb més de 500 persones a una localització emblemàtica de la ciutat.
- **Mundials de Natació 2013.** Barcelona va acollir al juliol aquest campionat i amb motiu de coordinar l'arribada dels ENG d'arreu del món que volien cobrir l'esdeveniment, així com facilitar els tràmits per a que filmessin plans recors de la ciutat, la BCFC es va reunir amb el departament de Relacions Internacionals de l'Ajuntament de Barcelona.
- **Opel Mokka.** Anunci d'un nou model d'Opel destinat al públic alemany amb Claudia Schiffer de protagonista. Les necessitats d'aquest anunci eren complexes i la BCFC va fer gestions per agilitzar els tràmits amb el MNAC i amb l' Institut Municipal de Mercats, per filmar al Mercat dels Encants Nous.
- **Perdona si te llamo amor, de Telecinco Cinema.** Adaptació espanyola de la novel·la d'èxit de Feddericco Moccia en que tota l'acció passava a Barcelona.
- **Predestined love.** Producció xinesa que planejava filmar a Barcelona i volia conèixer el teixit fílmic de la ciutat. En aquesta ocasió la BCFC va organitzar un tour amb guia per la ciutat.



Sean Penn i Javier Bardem al rodatge de *The Gunman* a la cruïlla de Rbla. De Catalunya amb C/ València de Barcelona

## 4. COORDINACIÓ AMB EL SECTOR

### REUNIONS DE PRODUCCIÓ

- ***The Bachelortte*, de American Broadcasting Company USA (ABC).** El *reality show* més seguit als EE.UU i emès per l'ABC, un dels principals canals del país, que va voler filmar la seva 10ª temporada principalment entre Barcelona i Sitges.
- ***The Gunman*, de Nostromo Pictures i Silver Picture.** Coproducció entre Catalunya i Estats Units, protagonitzada per Sean Penn i amb una forta temàtica d'acció que va comptar amb la coordinació de la Film Commission des de mesos abans del rodatge a l'estiu 2013. L'important desplegament tècnic, la presència d'actors reconeguts internacionalment, el volum de figuració, així com la complexitat de certes escenes i jornades de rodatge, van requerir d'un important treball de coordinació entre l'equip de producció i el de la film commission així com a mb d'altres departaments municipals i de la generalitat implicats en els permisos de rodatge i concessió de visats de treball. Així mateix, des de la coordinació de Catalunya es va fer una important tasca de cerca de localitzacions de fora de Barcelona i de gestió amb els municipis membres com el Prat.
- ***Traces of Sandalwood*, de Pontas Films.** Producció catalana, dirigida per Maria Ripoll. Es van reunir amb la BCFC per presentar el projecte i estudiar el rodatge de les localitzacions més conflictives, com el Parc Güell.
- ***Turbo*, de DreamWorks Animation.** Pel·lícula d'animació, on Ryan Gosling posava veu al protagonista principal, que volia filmar la seva gran campanya promocional a Barcelona, fent-la coincidir amb el Cineeurope, on la pel·lícula es va estrenar.
- ***Un cuento de Navidad*, de Alea docs&films.** La productora d'aquesta tv-movie es va reunir amb nosaltres per presentar aquest projecte de TVE i per sol·licitar assessorament per filmar a espais com la Fàbrica de Creació Fabra i Coats, DHUB i els encants vells abans de ser enderrocats.
- ***Vespa Boys*, de Koeken Troef.** Programa de la televisió Belga, que es va reunir amb la Film Commission per conèixer el funcionament de la ciutat en quant a filmacions, els processos de tramitació i quines localitzacions eren més delicades.
- ***Vesubio*, de Sky Italia.** (Títol original "*Gomorra*"). Sèrie de televisió que tenia problemes amb l'obtenció de permisos a Itàlia per el tema que tracta.

# 5. ACCIONS DE PROMOCIÓ DE LA FILM COMMISSION

## PROMOCIÓ AL TERRITORI

### HORTA-GUINARDÓ DE PEL·LÍCULA

El districte de Barcelona d'Horta-Guinardó, juntament amb la Barcelona-Catalunya Film Commission, van organitzar la jornada "**Horta-Guinardó de pel·lícula**" el dia **25 d'abril**.

#### Objectius:

-Donar a conèixer espais desconeguts del districte i potenciar-los com a localitzacions cinematogràfiques.

#### Com:

- El districte d'Horta-Guinardó juntament amb la BCFC van organitzar un *fam trip* per diversos espais a descobrir, com el Parc de les Aigües, el Mas Guinardó, el Turó de la Rovira, el Carrer Aiguafreda o la Masia de Can Travi.
- Aquest *fam trip* va començar a la Casa de les Altures, on la regidora Francina Vila va donar la benvinguda als assistents del sector audiovisual, seguida de l'Elena Subirà en representació de la BCFC.
- La BCFC també va ajudar el districte d'Horta-Guinardó en la creació d'un clip promocional que posa de manifest la diversitat de localitzacions i la capacitat per acollir rodatges, facilitant material d'arxiu i proporcionant l'empresa pel muntatge.
- Van assistir a la trobada professionals i empreses catalanes del cinema i mitjans de comunicació: David Matamoros i M<sup>a</sup>Ángeles Hernández de Zentropa Spain, Teresa Enrich, directora de l'ICEC, Reyes Matabuena de Rodar y Rodar, Ibon Cormenzana d'Arcadia MotionPictures, Teresa Gefaell de Fílmox, Nando Enero, productor freelance, entre d'altres.



# 5. ACCIONS DE PROMOCIÓ DE LA FILM COMMISSION

## PROMOCIÓ AL TERRITORI

### PREMIS PROYECTA

El **25 de juny** va tenir lloc la **I Edició dels Premis Projecta de Marketing de Cine**, uns premis creats per l'ESCAC que reconeixen i premien les accions de marketing i promoció dels professionals del sector cinematogràfic (productors, exhibidors, distribuïdors, etc.) En aquest premi la BCFC va tenir la seva pròpia categoria, on es va donar el **Premi Barcelona-Catalunya Film Commission** a la pel·lícula que millor reflexa el potencial i els valors del nostre territori com plató de rodatge.

El premi BCFC ha estat per **Los últimos días**, una pel·lícula que va comptar en el seu rodatge amb la col·laboració de la BCFC i que va ser rodada l'any 2012 a Barcelona, L'Hospitalet, El Prat de Llobregat i Terrassa.

L'endemà dels Premis, el dia **26 de juny**, la BCFC juntament amb el Mandarin Oriental Barcelona va oferir un esmorzar i recepció per als guanyadors i les institucions involucrades en cinema a Catalunya.



Benvolgut/da,



La **Barcelona-Catalunya Film Commission** juntament i amb motiu dels **Premis Projecta**, et convida a l'esmorzar que **Mandarin Oriental, Barcelona** té la gentilesa d'oferir a les institucions audiovisuals, al jurat i als professionals guanyadors i nominats d'aquesta 1<sup>a</sup> edició dels premis.

La recepció tindrà lloc al **Mimosa Garden del Mandarin Oriental, Barcelona** (Passeig de Gràcia 38-40) el proper dimecres 26 de Juny a les 10h.



Es prega confirmació: Att. Salima Jirari  
filmcommission5@bcn.cat  
+34 93 454 80 66





# 5. ACCIONS DE PROMOCIÓ DE LA FILM COMMISSION

## PROMOCIÓ AL TERRITORI

### JORNADA SOBRE L'ECONOMIA DELS RODATGES

La Film Commission va assistir a la “**1era jornada sobre la economia de los rodajes en España**” que va tenir lloc el **21 de Març** a Madrid organitzada per l'ICAA i l'Spain Film Commission.

Aquesta jornada va comptar amb la presència del director de Film France, Patrick Lamassoure, que va presentar el model d'incentius de França, així com amb entitats representatives del sector implicat en els rodatges al territori, com APPA (Associació de Directors de Producció), i professionals de l'audiovisual que van parlar de la seva experiència, com Adrián Guerra, de Nostromo Pictures, que va centrar la seva ponència en el rodatge a Barcelona de Red Lights amb Robert De Niro.

#### Objectius:

- evidenciar l'impacte econòmic que tenen els rodatges internacionals que es desenvolupen en el territori espanyol.
- destacar la importància de disposar d'incentius fiscals per incentivar la captació de grans produccions internacionals.



### TOURISFILM - MADRID

Els dies **19, 21 i 22 de novembre**, l'associació de gestió cultural FesyCo, juntament amb l'Associació Espanyola de Directors d'Hotel, van abordar la relació entre cine i turisme organitzant les “**1ras Jornadas de Turismo y Cine**” a Madrid.

La BCFC, de la mà de Lluçia Homs i d'Elena Subirà, director i coordinadora respectivament de la Barcelona-Catalunya Film commission, va ser l'encarregada de cloure aquestes jornades amb una presentació de l'activitat dels rodatges a Barcelona i Catalunya i l'atractiu internacional del territori català, a través de 5 estudis de cas de rodatges d'èxit internacional i atractiu turístic, així com espots publicitaris de gran difusió internacional, filmats al territori.

### FÒRUM DE L'ECONOMIA DE TURISME: UN PRAT DE CINE

El **21 de novembre** l'Àrea de Promoció Econòmica Comerç i Turisme de l'Ajuntament del Prat de Llobregat va organitzar el **Fòrum de l'Economia del Turisme**, un conjunt de ponències centrades en la força que té el cinema com a motor econòmic i turístic a **El Prat**, membre de la xarxa de la BCFC i un dels municipis que més rodatges acull anualment.

Carlota Guerrero, coordinadora de la xarxa de Film Offices de Catalunya va explicar el paper que juga la BCFC en la gestió de rodatges en el territori, i el funcionament de la oficina, així com l'augment de rodatges a Catalunya els últims anys i com aquests beneficien el territori.



# 5. ACCIONS DE PROMOCIÓ DE LA FILM COMMISSION

## PROJECCIÓ INTERNACIONAL

### EUROPEAN FILM MARKET

La Barcelona-Catalunya Film Commission va participar amb la presència de Lluçia Homs, Carlota Guerrero i Elena Subirà a l'European Film Market (EFM) (del **7 al 15 de febrer**), mercat que se celebra en el marc del Festival Internacional de Cine de Berlín (*Berlinale*), una de les principals cites cinematogràfiques europees.

#### Ojectius:

- Promocionar Barcelona i Catalunya com a plató i oferir informació sobre empreses, professionals, localitzacions i ajuts que els productors poden trobar al territori català.
- **Distribució de la Guia de Producció Audiovisual** des de l'estand de l'European Film Commission Network i de Cinema From Spain.
- Fer networking amb les film commissions europees, en relació a estratègies i dinàmiques territorials.

#### Com:

- La BCFC també va participar a la trobada de l'associació de Film Commissions Europees (EUFCN) de la que és membre i que cada any té lloc a l'EFM, així com a la recepció que es va fer a la indústria audiovisual en nom de les FC's l'11 de febrer. Els temes principals de debat a la jornada de l'associació van ser la sostenibilitat mediambiental en les filmacions (Green filming), així com la nova normativa europea en matèria d'incentius de rodatge.
- Reunions amb productors interessats en venir a Catalunya (Paul Barbeau de Montreal), amb Olivier-René Veillon, director de la Ile de France Film Commission i relacions amb representants de la indústria catalana i espanyola presents al mercat: ICAA, Spain Film Commission, Catalan Films & TV...



## 5. ACCIONS DE PROMOCIÓ DE LA FILM COMMISSION

### PROJECCIÓ INTERNACIONAL

#### BARCELONA REP LA VISITA DE BOLLYWOOD

El **24 de maig** la Barcelona-Catunya Film Commission va rebre la visita a Barcelona del Sr. **Mukesh Bhatt**, un dels productors més actius de Bollywood i **president de The Film & Television Producers Guild of India**, l'associació de productors de Bollywood que reuneix algunes de les productores més importants de la Índia.

#### Objectius:

- Donar a conèixer la **indústria audiovisual catalana** i **capacitat d'acollir grans produccions**.
- **Mostrar les localitzacions que Barcelona i Catalunya ofereixen**.

#### Com:

- Organització d'un **tour** amb un localitzador guia per la ciutat de Barcelona, incloent una visita-recepció a l'edifici de l'Ajuntament oferta per:
  - Lluçà Homs, director de promoció dels sectors culturals de l'ICUB
  - Jordi Sellas, director general de creació i de les empreses culturals de La Generalitat
- La BCFC, Turisme de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme van proporcionar **llibres, dossiers i DVD's** on es reflectia la varietat de localitzacions que ofereix Catalunya i el potencial de la indústria audiovisual catalana.
- Dinar de treball amb Àlex Navarro, director de l'àrea de Mercats internacionals de l'ICEC i Lluçà Homs de l'ICUB, i sopar amb Teresa Enrich, directora de l'ICEC, i Maria Ripoll, directora de cinema i de la pel·lícula catalano-índia, *Rastres de Sàndal*.



#### CINEEUROPE

El **24 de juny** Barcelona va acollir la **22ena edició de la fira CineEurope**, una de les trobades més rellevants del sector europeu de l'exhibició i distribució, i una de les quatre més importants del món i la Barcelona-Catalunya Film Commission hi va col·laborar.

#### Objectius:

- Donar a conèixer la Barcelona-Catyalunya Film Commission als més de 2.500 professionals de la indústria europea i nord-americana assistent.

#### Com:

- La BCFC va obsequiar els més de 2.000 assistents amb un **ventall** promocional, amb l'eslogan "**Here it's possible, here it's easy**".

**CineEurope**  
Official Convention of the International Union of Cinemas





# 5. ACCIONS DE PROMOCIÓ DE LA FILM COMMISSION

## PROJECCIÓ INTERNACIONAL

### EQUINOXE EUROPE

El **20 d'abril** la Barcelona-Catalunya Film Commission de la mà de la Carlota Guerrero, coordinadora de Catalunya, va fer una presentació en el taller de desenvolupament de guions **eQuinoxe** que va tenir lloc a **Cardona** als 30 professionals participants, entre els que hi havia guionistes, productors i assessors internacionals.

Aquesta presentació es va centrar en les possibilitats que ofereix el territori com a plató de rodatge i les pel·lícules que Catalunya ha acollit en els últims anys.

La fundació eQuinoxe té com a objectiu donar suport i actuar com a ambaixadora dels cineastes europeus a nivell internacional.



### SPANISH LONDON FILM FESTIVAL

La Barcelona-Catalunya Film Commission va estar present el **4 d'octubre** a l'Spanish London Film Festival que va tenir lloc a Londres, convidada sota els actes "Catalan Window" i amb motiu de la presentació de la publicació d'un llibre dedicat a rutes de cinema per Barcelona.

#### Objectius:

- Presentar als professionals del Regne Unit els avantatges de rodar a Barcelona i Catalunya.
- Recolzar la presentació del llibre **World Film Locations: Barcelona**, que va comptar amb l'ajut de la Barcelona-Catalunya Film Commission durant el procés d'edició, i en el marc de la qual es va projectar la pel·lícula **Los últimos días**, d'Alex i David Pastor produïda per Rebelión Terrestre Film, Morena Films i Antena 3 Films, que reflecteix el potencial i la versatilitat de la ciutat de Barcelona i la seva àrea metropolitana com a espai de rodatge.

#### Com:

- Carlota Guerrero, coordinadora de la xarxa de municipis catalans de la Barcelona-Catalunya film commission va fer la presentació del serveis de l'oficina i de l'estratègia de Catalunya en matèria de rodatges.
- Així mateix, va atendre diversos mitjans de comunicació que van voler fer entrevistes després de l'acte.

London  
Spanish  
Film  
Festival

# 5. ACCIONS DE PROMOCIÓ DE LA FILM COMMISSION

## PROJECCIÓ INTERNACIONAL

### FILM TOURISM CONFERENCE - KRAKOW FILM COMMISSION

El passat **23 i 24 d'octubre** la BCFC va ser convidada per la Film Commission de Cracòvia per parlar de l'experiència en rodatges d'impacte internacional a Barcelona. En aquest acte, organitzat per la **Krakow Film Commission**, vam tractar la relació entre el cinema i l'impacte que té en el turisme a través de casos reals de pel·lícules filmades al nostre territori com:

- *Todo sobre mi madre* (1999) de Pedro Almodóvar
- *Una casa de locos* (2002) de Cédric Klapisch
- *El Perfume* (2006) de Tom Tykwer
- *Vicky Cristina Barcelona* (2008) de Woody Allen
- *Los últimos días* (2013) de l'Àlex i David Pastor.



En aquesta jornada, que va tenir lloc davant un auditori d'unes 200 persones, integrat principalment per professionals del sector turístic i cultural, vam compartir programa amb la Film London, així com amb promotors turístics de Londres, Suècia, Alemanya i Nova Zelanda. La televisió i la ràdio poloneses van entrevistar Lluçia Homs per parlar de l'estratègia de Barcelona i Catalunya vers els rodatges i el cinema.



# 5. ACCIONS DE PROMOCIÓ DE LA FILM COMMISSION

## PROJECCIÓ INTERNACIONAL

### EUROSCREEN - MÁLAGA

El 7 i 8 de novembre la BCFC va assistir a les jornades “Screen Tourism Strategies for regional economic growth” i “The attraction of screen destinations” organitzades per l’EUCFN (European Film Commissions Network) i l’EuroScreen respectivament.

Aquestes jornades, que van tenir lloc a Màlaga, van comptar amb la presència de representants de les Film Commissions de referència a Europa, com Apulia Film Commission (Itàlia), Cine Tirol Film Commission (Àustria) i les espanyoles Spain Film Commission, Andalusia Film Commission i Màlaga Film Office, institucions relacionades amb el cinema i el turisme com Visit Britain, University of Lund i Peacefulfish, així com empreses del sector audiovisual com Bungalow 25 i Kanzaman Films.

#### Objectius:

- Posar de manifest els beneficis i les oportunitats econòmiques i culturals que s’ofereixen a través del turisme induït pel cinema.
- Reflexionar sobre els beneficis i l’impacte econòmic que se’n deriven d’aquest tipus de turisme emergent.
- Reflexionar sobre les dinàmiques d’organització i coordinació dels rodatges als territoris, per tal d’afavorir i facilitar els filmacions que han de generar aquest “turisme de pantalla”.





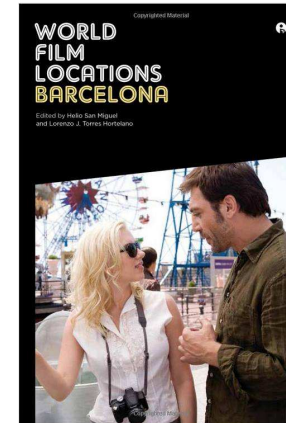
## 5. ACCIONS DE PROMOCIÓ DE LA FILM COMMISSION

### ALTRES ACCIONS DE PROMOCIÓ

#### WORLD FILM LOCATIONS BARCELONA

“*World Film Locations: Barcelona*” és un llibre que forma part de la sèrie *World Film Locations* de l’editorial britànica Intellect Ltd. El llibre, amb el que la BCFC va col·laborar en el procés de sol·licitud de material a les diferents entitats locals i va facilitar imatges sobre la ciutat de Barcelona per incloure-les al llibre.

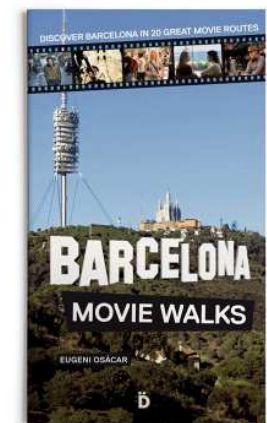
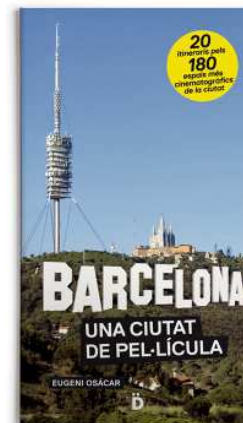
Aquesta publicació, explora la història de Barcelona com a plató cinematogràfic a través d’un seguit d’assajos i ressenyes, mostrant-ne la seva llarga i rica herència cinematogràfica que ha atret tant cineastes nacionals, com internacionals.



#### BARCELONA, UNA CIUTAT DE PEL·LÍCULA

“*Barcelona, una ciudad de película*” es un llibre-guia dedicat a la ciutat de Barcelona com escenari cinematogràfic per redescobrir la ciutat mitjançant 20 rutes per les localitzacions triades per les superproduccions de Hollywood i obres mestres del cinema d’autor que s’han filmat amb grans actors com Mary Pickford, Ava Gardner, Robert de Niro o Javier Bardem, protagonistes de pel·lícules com *L’auberge espagnole*, *Sáhara*, *Biutiful*, *El perfume*, *Vicky*, *Cristina*, *Barcelona*, *Zindagi Na Milegi Dobara*, *Haywire* o *Red Lights*, entre d’altres.

Aquesta publicació, de l’Ajuntament i de l’editorial Dièresis, va comptar amb la col·laboració de la Film Commission per obtenir tot el material fotogràfic històric dels rodatges que han passat per la ciutat, tant de la base de dades de la BCFC, com de les productores dels films.







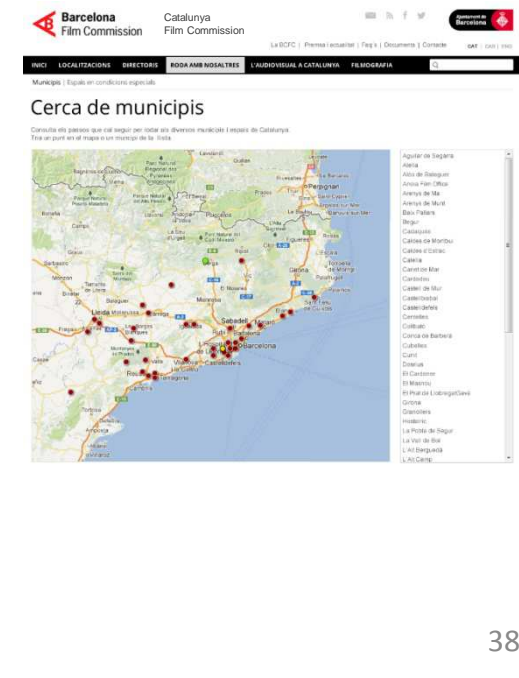
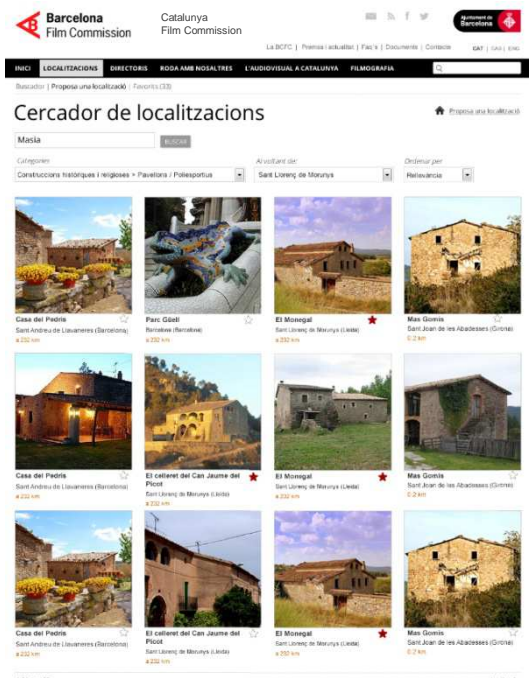
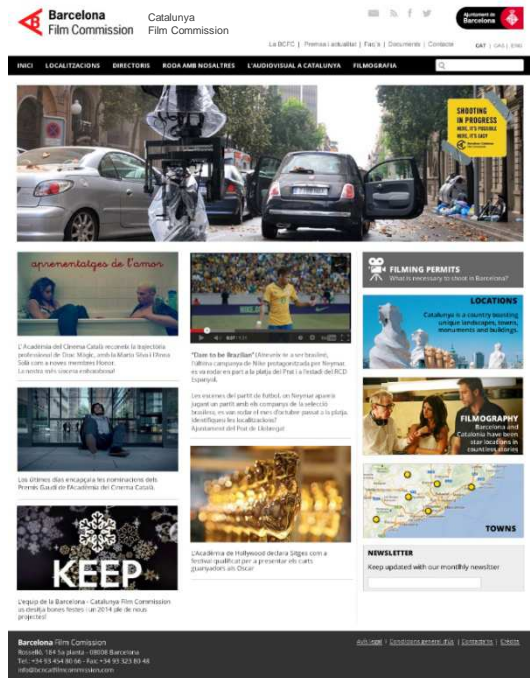
# 7. NOU WEB DE LA FILM COMMISSION

## DISSENY I PROGRAMACIÓ DEL NOU WEB

Des de mitjans 2012 la Barcelona-Catalunya Film Commission treballa per la necessitat de canviar i millorar la pàgina web per a que els següents requisits bàsics es compleixin:

- El web ha de guanyar **atractiu** visualment i navegació **intuïtiva**, ja que és una de les principals eines de reclam, però també de treball.
- Web **compatible** amb les noves versions dels navegadors i amb tots els sistemes operatius. El web actual no és compatible amb Mac ni amb navegadors com Firefox o noves versions d'Internet Explorer.
- El web actual presenta limitacions a l'hora d'incorporar noves aplicacions i no ofereix **fiabilitat** a l'hora de rebre formularis, tant per tramitar permisos, com per formar part dels directoris. Amb el web actual això falla sovint.

Durant el 2013, la Film Commission ha estat treballant juntament amb l'equip de Whads Accent (empresa que dissenya i programa el nou web) pel que fa al traspàs de dades en coordinació amb l'Institut Municipal d'Informàtica (IMI) i l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), així com l'adequació dels continguts al nou web.



## 8. XARXES SOCIALS

### FACEBOOK I TWITTER

Les xarxes socials de la BCFC són una de les principals eines per a que els usuaris ens coneguin i coneguin la tasca que fem. A més, també fan que la nostra oficina més interactiva, més moderna i més accessible.

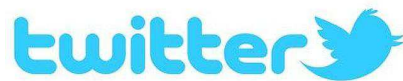


#### FACEBOOK FANPAGE: BARCELONA-CATALUNYA FILM COMMISSION

La fanpage de la BCFC a Facebook té un total de **1.039 likes**.

Durant el 2013, la fanpage va tenir **487 likes nous**.

Actualment, la Film Commission fa una mitja de **3 publicacions diàries**, i aquestes publicacions les veuen una mitjana de 150 persones (per publicació).



#### TWITTER PROFILE: @BCNCATFILM

El perfil de Twitter de la BCFC té un total de **1.931 followers**.

Durant el 2013, el perfil va tenir **845 followers nous**.

Al llarg de l'any es van publicar **830 twits**.

Durant aquest any, la Film Commission ha fet una mitjana de **3 twits** diaris.

## Rodatge Prdona si te llamo amor

Eduard Rahola [eduardproduccion@gmail.com]

**Enviat el:** dilluns, 18 / novembre / 2013 13:26

**Per a:** Film Commission - Comunicació

---

Bon dia Salima.

Ja hem finalitzat el rodatge de la pel·lícula Perdona si te llamo amor. Moltes gràcies per la vostra ajuda, tant en la gestió de permisos com amb les propostes de localitzacions. També volia demanar-vos si em pots dir com voleu figurar exactament en els credits.

Gràcies de nou, i (esperem) fins aviat

Enviado desde muy lejos (o no).

## Agradecimientos de Talpa Producties

Michel L' Huillier [michel@lhuillierphoto.com]

**Enviat el:** dijous, 6 / juny / 2013 10:53

**Per a:** Film Commission - Operativa Rodatges

**A/c:** Robbert Bruijs [rbruijs@talpa.tv]

---

Clara,

En nombre de la productora Talpa Producties, quería agradecer toda vuestra ayuda y apoyo en la producción de su programa "Waar is De Mol", rodado en Barcelona la semana pasada. Sin duda, todas las gestiones y permisos realizados por la Barcelona Film Commission han contribuido enormemente a conseguir los objetivos que la directora del programa se había marcado. El rodaje ha sido un éxito y ha sido muy grato para todo el equipo. No hemos tenido ni un solo incidente y la gente se ha ido de Barcelona con la mejor de las impresiones.

Robbert Bruijs, productor del programa, os hará llegar una copia del programa una vez haya sido editado, probablemente durante el mes de Agosto.

Por favor, disculpar cualquier inconveniente o molestia que hayamos ocasionado durante las últimas semanas.

Agradeciendo enormemente vuestras gestiones y ayuda.

Un saludo!

Michel

Michel L' Huillier  
M: +34 657 556 852

## SMS

visionparticular [visionparticular@visionparticular.com]

**Enviat el:** dimecres, 15 / maig / 2013 16:51

**Per a:** Film Commission - Operativa Rodatges

**A/c:** Film Commission - Coordinació; Film Commission - Comunicació; Carlota Guerrero Bernaus [cguerrerob@gencat.cat]

---

Hola Clara, ara que ja hem tancat la peli, et voldria agrair, en nom meu i de la producció SMS la teva ajuda i professionalitat en les gestions de permisos per al rodatge, no fàcil per la zona de Ciutat Vella on rodavem, i la teva agilitat a l'hora de solucionar l'únic moment de tensió que vam viure amb les obertures de les pilones

doncs gràcies, i seguim treballant junts

salutacions

jaume jordana

## RE: Rodatge "Un cuento de Navidad"

Jordi Herreros [jordi.rodaje@gmail.com]

**Enviat el:** dilluns, 11 / novembre / 2013 11:34

**Per a:** Film Commission - Operativa Rodatges

---

Clara!!!!

Vam acabar dissabte el rodatge.

Estem molt contents i molt satisfets de la feina feta. TVE també amb tot el material que està rebent i ja ha pogut visionar. Millor no podia haver anat, i us donem milions de gràcies per tot el que ens vàreu ajudar amb els permisos de Via Pública de BCN, fora de BCN i també amb la Fabra i Coats.

Gràcies!!!!

Fins ben aviat!!!!

Jordi





**Barcelona / Catalunya**  
Film Commission



Generalitat de Catalunya  
**Departament  
de Cultura**



**Ajuntament  
de Barcelona**

**Més informació:**

**Coordinació Oficina: Elena Subirà i Roca**

**C/ Rosselló 184, 2-3 – 08008 Barcelona**

**Tel. +34 93 454 80 66**

**filmcommission@bcn.cat**

**www.bcncatfilmcommission.com**

# BARCELONA – CATALUNYA FILM COMMISSION

